



Comment développer l'entrepreneuriat et l'innovation sociale dans les secteurs non marchands et de l'économie sociale ?

Dates : 19 mai et 09 juin 2016

Infos : fedepro.formations@gmail.com

Nathalie HENROT : 082/ 61.05.06

Groupement AAJ

Tél : 082/61 05 06

1. Constat

Les organismes du « non marchand » et de l'économie sociale se trouvent à la croisée des chemins.

Leurs sources de financement liées pour beaucoup d'entre elles aux subsides se tarissent petit à petit.

En effet, la crise financière ayant laissé des traces, notre gouvernement doit réaliser des économies de 25 milliards d'ici 5 ans.

Deux choix s'opèrent pour nos dirigeants politiques pour réaliser des économies :

1. Augmenter les recettes fiscales, mais les citoyens ne sont pas prêts à voir leur impôts augmenter.
2. Diminuer les dépenses, ce qui affectera de facto les subsides octroyés.

Par conséquent, les acteurs du non marchand et de l'économie sociale vont soit subir la baisse de financement de leur projet, soit devoir trouver de nouvelles sources de financement.

C'est une opportunité pour celles qui le souhaitent de s'engager dans un projet de développement de ce qu'on appelle le « **business socialement responsable** ».

2. Objectif de notre formation

Notre formation a pour but d'aider les managers du non marchand et de l'économie sociale à s'interroger sur la transformation de leur organisme en entreprise socialement responsable.

Une entreprise socialement responsable développe un projet sociétal générant un chiffre d'affaire basé sur la vente de biens ou de services au même titre qu'une entreprise marchande.

Elle a pour objectif d'être autonome, rentable, auto-suffisante financièrement tout en contribuant au mieux-être social.

Elle crée de la richesse dans le but de la distribuer et a un impact positif sur son écosystème constitué par l'ensemble de ses parties prenantes.

De cette manière, cela permettra d'assurer votre pérennité dans un premier temps et dans un second temps, de disposer de tous les moyens financiers dont vous avez besoin pour développer votre activité et vos projets en toute



sérénité, créant ainsi de nouveaux emplois tout en contribuant à un projet sociétal.

3. Public cible

Notre formation s'adresse aux managers du secteur à profit social qui veulent faire évoluer leur organisation vers une réelle voie entrepreneuriale socialement responsable.

Finergie est une entreprise de consultants en gestion, finance et éthique des affaires spécialisée en responsabilité sociétale d'entreprise. L'ASBL Promotion Santé et Développement Durable est une organisation composée d'un collectif d'entrepreneurs indépendants qui mettent leurs compétences au service du développement du secteur à profit social dans le but d'améliorer le bien-être des bénéficiaires et des travailleurs du secteur.

Nous avons ensemble créé un programme « d'animation de croissance d'organisation vers l'excellence », dont l'objectif est de développer le capital humain par son implication dans la gestion du projet d'entreprise tout en créant de la richesse et des retombées sociétales positives.

Nos 5 objectifs majeurs sont :

1. Augmenter le **bien-être des dirigeants et du personnel** de l'entreprise par le développement **d'un projet de croissance qui redonne du plaisir, du sens et qui soit fédérateur pour les collaborateurs présents et à venir.**
2. Développer la **motivation, l'autonomie et la responsabilité** du personnel par leur implication dans la mise en place **d'une organisation dynamique qui les fait participer au processus de décision du projet d'entreprise élaboré par ses dirigeants.**
3. **Développer la communication** et le **transfert de l'information et des compétences** en interne de façon transversale.
4. Générer des résultats financiers et **accéder plus facilement aux capitaux.**
5. Accroître la **notoriété, la visibilité et la réputation** de l'organisation par une stratégie de différenciation axée sur sa responsabilité sociale et sociétale.

Nous agissons sur le volet humain, stratégique et organisationnel de l'entreprise pour augmenter le bien-être des dirigeants, des membres du personnel et générer des performances individuelles, sociales et financières.

Notre philosophie : créer de la richesse matérielle et immatérielle partagée.



4. Plan de la formation

La formation est une introduction à notre méthodologie et se déroule en **2 journées de formation comprenant le partage des travaux réalisés par les participants entre les deux séances.**

Notre objectif est de permettre aux participants d'intégrer les bases de notre méthodologie et de les expérimenter entre les séances de formation.

1^{ère} journée : Comment optimiser les ressources existantes et développer des ressources complémentaires :



- Pourquoi toujours parler d'argent ?
- A quoi sert l'argent et quelle est son utilité dans une organisation ?
- Les grands principes d'équilibre financiers d'une organisation.
- L'argent est comme l'eau : il coule de la source vers l'océan. Etes-vous plus près de la source ou de l'océan ?
- Quels sont les freins qui empêchent l'écoulement des moyens financiers dans votre organisation ?
- Quelles sont les solutions à apporter pour lever ces barrages ?
- Si vous aviez accès à des ressources financières illimitées, qu'en feriez-vous ?
- Quelles sont les sources financières possibles pour votre organisme du non marchand ?
- Comment optimiser les ressources existantes et développer des ressources complémentaires ?

Faire du « social business », c'est le P.I.E.D. !

Lors de l'après-midi de cette journée, les différents thèmes suivants seront abordés :

- Le PIED de la méthodologie de Finergie : P laisir – I ntégrité – E nergie – D iscipline

Page 4 sur 9



- Le Plaisir comme moteur de croissance et de création de richesse
- L'Intégrité comme mesure de l'équilibre
- L'Energie des Hommes pour alimenter les 5 sources d'énergie de votre entreprise
- La Discipline basée sur une organisation dynamique structurée faisant coopérer votre personnel et vos parties prenantes externes pour atteindre un objectif commun en conjugant les talents et la diversité.
- Comment passer du mode « survie » à l'indépendance financière ?
- L'engagement sociétal comme moteur de création de richesse
- Les étapes de développement de votre projet à orientation « social business »
- Devenez entrepreneur social : du rêve à la pratique, comment faire ?
- Etes-vous un entrepreneur social qui s'ignore ?
- Elaboration d'un plan d'action
- Présentation d'organismes du non marchand efficaces et rentables

ATTENTION : un travail par équipe sera à réaliser entre les deux sessions !

2. Journée :

Quelle richesse allez-vous créer ? Quelles perspectives d'innovation sociale ?

- Partage des travaux effectués entre les deux sessions : analyse de vos projets, de leurs perspectives sociétales et financières.
- Revue des ressources financières possibles pour développer vos activités.
- Quelles étapes doit-on franchir pour que la vision devienne un plan d'action ?
- Le BA-BA de la réussite : des objectifs SMART, OMABI et IMPEC.
- Evaluation de la formation par les participants.

5. Méthodologie

Notre formation est donnée par Bernard Miche, consultant en gestion financière et en éthique économique et sociale et Axel Roucloux, coach et formateur, facilitateur de la conduite du changement dans les organisations.

Nos formations sont destinées à ceux qui repensent la finalité de leur entreprise ou organisation en terme de création de richesse humaine et financière, de croissance, de responsabilité sociétale, de développement durable, de dimension intergénérationnelle, de diversité culturelle, de nouveaux modes de financement, de participation du personnel dans le projet et le capital de l'entreprise.



Nous appliquons les principes andragogiques lors de nos formations :

- Les participants ont besoin de savoir pourquoi ils sont en formation et ce qu'ils apprennent doit être transposable immédiatement dans leur quotidien au sortir de la formation. Nos formations visent à améliorer leur efficacité et leur qualité de vie.
- Les participants arrivent avec une solide expérience. Nous construisons dès lors nos formations dans le feu de l'action en partant de leur vécu et nous adaptons le contenu à leur expérience afin que celui-ci soit transposable rapidement.
- Les connaissances et les compétences nouvelles que nous transmettons dans nos formations doivent permettre aux participants de mieux affronter les situations réelles.
- Notre programme est sous évaluation permanente : évaluation de la réaction – évaluation de l'apprentissage – évaluation du comportement - évaluation des résultats.
- Nous cultivons dès lors chez nos participants :
 - Leur motivation : satisfaction personnelle, développement de leurs compétences, plaisir d'échanger, goût d'apprendre,...
 - Une vision positive.
 - La participation de chacun afin de favoriser l'intégration et d'expérimenter la richesse de la diversité dans la co-construction.
 - La compréhension de procédés complexes par la vulgarisation et l'utilisation de procédés ludiques.
 - L'action par l'utilisation de méthodes de pédagogies actives s'appuyant sur l'activité des participants et le travail de groupe.
 - Le lien entre la formation et la pratique au quotidien partant de l'expérience des participants afin qu'ils se construisent une nouvelle image mentale de leur manière d'agir.
 - Le sens de leur apprentissage car le participant a besoin de savoir où il va, pourquoi et comment il va ou comment on l'y mène. Il a également besoin de percevoir que ce qu'il apprend lui est utile.

6. Présentation du formateur

Bernard MICHE (fondateur de FINERGIE) est licencié en sciences économiques appliquées et détient un post master en finance internationale. Il a 20 ans d'expérience en tant que consultant indépendant dans la finance, la gestion et l'organisation des entreprises, des institutions publiques et financières ainsi que des associations. Il enseigne chez Febelfin Academy et à l'Association des Private Bankers la finance internationale et l'éthique de gestion.

Depuis 2004, il s'est spécialisé en éthique économique et sociale (D.E.C. Chaire Hoover UCL Louvain-la-Neuve). Il s'est formé à l'éthique de la communication et d'organisation de gouvernance durable.



Axel ROUCLOUX (co-fondateur de l'ASBL PSDD) est kinésithérapeute, licencié et agrégé en gestion hospitalière. Il est superviseur et formateur en Analyse Transactionnelle, Praticien en EMDR et en Psychotraumatologie. Il dirige depuis 15 ans l'ASBL Promotion Santé et Développement Durable et accompagne de nombreuses personnes et organisation dans la conduite du changement et de la gestion de crise.

7. Conditions financières

Lieu : ASBL François d'Assise Namur

Dates : 19 mai et 09 juin 2016 de 09h à 16h

COUT : à définir par la fédépro

Inscription et information par mail:

Nathalie HENROT

Groupement AAJ

fedepro.formations@gmail.com

Tél : 082/61.05.06



Award

FINERGIE a obtenu en 2007 le 1^{er} prix du concours de l'Entreprise Innovante & Développement Durable de la Junior Chamber International section Wallonie-Bruxelles.



